



mercoledì, Dicembre 20, 2023

Sign in / Join

GAZZETTA DELLA LOMBARDIA

GAZZETTA DELL'EMILIA ROMAGNA

GAZZETTA DI ROMA

GAZZETTA DI NAPOLI

GAZZETTA DI SALERNO

SAPORI CONDIVISI

CHARME HOME

CONTATTI

PUBBLICITA'



GAZZETTA

diMilano.it

HOME

GAZZETTAECONOMY

CULTURA

EVENTI

GAZZETTASTYLE

FOOD

SALUTE E BENESSERE

SPORT

RUBRICHE

Home > Cultura > Produzioni dal Basso e Podcastory lanciano il primo Contest dedicato ai creatori...

Cultura

Produzioni dal Basso e Podcastory lanciano il primo Contest dedicato ai creatori di Podcast

By redazione - 20 Dicembre 2023



In base ai dati diffusi dalla ricerca **IPSOS** (l'indagine che rileva ascolto e modalità di fruizione di tutte le forme di Digital Audio) **il mercato dei podcast si trova a vivere un momento esplosivo**, che vede un aumento di interesse da parte di un pubblico sempre più vasto e diversificato: **il 2023 ha registrato un totale di quasi 11,9 milioni di fruitori di podcast, ovvero il 36% in più rispetto al 2022.** Interessante è anche il dato che riguarda l'età del pubblico italiano dei podcast, con il 43% rappresentato da persone under 35 tra i quali laureati e professionisti.

- Advertisement -



www.gruppegalileus.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

188085



A seguito di questa esplosione di interesse, **Produzioni dal Basso, prima piattaforma italiana di crowdfunding e social innovation, e Podcastory, prima podcast factory italiana**, hanno deciso di promuovere e sostenere i progetti podcast inediti più intriganti e originali, che affrontano una grande varietà di tematiche, spaziando dall'economia al lifestyle, dalla politica al cinema, allo sport fino al mondo della sostenibilità.

I progetti selezionati all'interno del contest, che durerà per tutto il 2024, avranno l'opportunità di accedere ad un programma di co-finanziamento tramite il crowdfunding e alla distribuzione attraverso il Podcastory Hub. *"Il nostro obiettivo è quello di scoprire e sostenere le voci più innovative nel mondo dei podcast - afferma **Angelo Rindone, CEO e fondatore di Produzioni dal Basso** -. Vogliamo offrire un'opportunità unica ai creatori di contenuti emergenti di far emergere le loro idee, fornendo il supporto finanziario e la visibilità necessari per far crescere i loro progetti".*

*"La partnership tra Produzioni dal Basso e Podcastory rappresenta un passo fondamentale nella valorizzazione dei contenuti originali - ha commentato **Lorenzo Zannino**, Executive Producer di Podcastory -. La nostra missione è quella di offrire ai creatori di podcast, sia emergenti sia affermati, una piattaforma per esprimere la loro creatività e raggiungere un pubblico che crede nel progetto fin dal suo concepimento. Il contest lanciato per il 2024 è un'occasione per i talenti di dimostrare il loro valore, fornendo loro gli strumenti necessari per trasformare le loro idee in realtà. Siamo convinti che questa iniziativa aprirà nuove strade nel panorama podcast, contribuendo a una cultura audio in continua evoluzione."*

*"Creatività e sinergia sono le parole chiave che uniscono Podcastory e Produzioni dal Basso - ha aggiunto **Martina Caimi**, Project Manager di Podcastory -. Podcastory Hub nasce per creare una nuova prospettiva nel mondo dei podcast. In questa hub le idee prendono forma grazie a coloro che credono in prima persona nel format e nel creator che plasmerà il progetto. Reputo questa occasione di crowdfunding una grande opportunità per creativi che vogliono emergere e "dare voce" alle proprie idee. Un'attività che nasce nel presente con tre creator già noti nel panorama podcast e che hanno voluto abbracciare l'innovazione guardando al futuro. Quel futuro chiamato Podcastory Hub dove le idee originali trovano la loro energia per esplodere."*



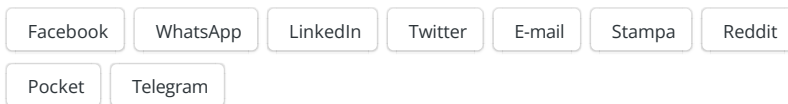


L'iniziativa di Podcastory Hub è stata lanciata ufficialmente in questi giorni con le produzioni di alcuni talent già noti nel settore podcast, come: **Arianna Chieli**, digital e content creator che ritorna con la seconda stagione di "Professione creator", **Samyra Musleh**, giornalista e content manager che presenta il podcast "Lotto nel Mediterraneo" e **Stefano Bini**, autore e conduttore televisivo e radiofonico che esordisce con "Stefano Bini e i tuoi amici in tv".

Partecipare al contest creativo è facile e intuitivo: i creativi potranno proporre le loro idee di format durante tutto il prossimo anno e, quelle che saranno selezionate, avranno l'opportunità di accedere, grazie alle campagne di crowdfunding su Produzioni dal Basso, ad un co finanziamento che li aiuterà a portare avanti le loro idee, beneficiando inoltre della distribuzione attraverso il Podcastory Hub, cogliendo l'occasione in questo modo di raggiungere un vasto pubblico di utenti.

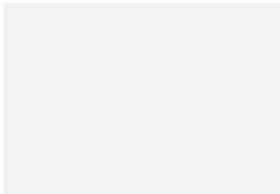
Tutte le informazioni su come partecipare e su come presentare il proprio progetto: <https://www.produzionidalbasso.com/network/di/podcastory-hub-r/#podcastory-initiative>

Condividi:

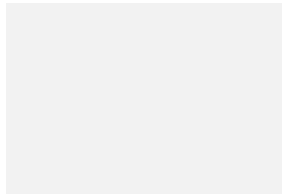


[attualità milano](#) [contest](#) [cultura](#) [milano attualità](#) [news milano](#) [notizie milano](#) [podcast](#)
[produzioni dal basso](#)

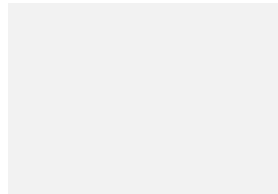
MORE FROM AUTHOR



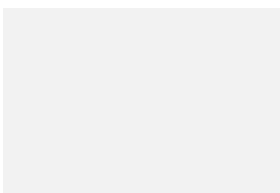
Attività sociali della Chiesa di Scientology a favore dei diritti umani



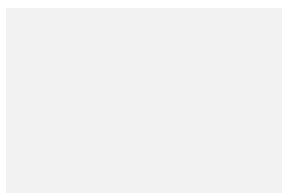
Personaggi, Antonio Albanese al Teatro degli Arcimboldi sold out



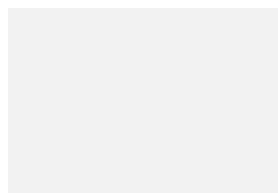
Museo di Storia naturale, apre la nuova sala sulla Storia dell'evoluzione umana



Il letto ovale, da giovedì 28 a lunedì 1 al Teatro Martinitt



Universo Olivetti a Shenzhen



RUMBA - L'asino e il bue del presepe di San Francesco nel parcheggio del supermercato, di e con Ascanio Celestini, anteprima al Piccolo sabato...

VUOI OTTENERE RISULTATI DAI TUOI SOCIAL NETWORK?

+ 5000 MI PIACE IN 72 ORE
+ 10K FOLLOWER IN 48 ORE

formula soddisfatti o rimborsati

COMINCIA ORA

