

UDITE UDITE! Comunicati Stampa, Eventi, Lancio Nuovi Prodotti★ Per i tuoi **COMUNICATI STAMPA**⚡ **Pubblica la tua NOTIZIA su Udite Udite!****BREAKING NEWS** > Casa vacanza in montagna. L'indagine del Gruppo TecnocasaCerca 

HOME / EDITORIA / PODCAST / Parte il primo contest lanciato da Produzioni dal Basso e Podcastory

PODCAST

Parte il primo contest lanciato da Produzioni dal Basso e Podcastory

Si chiama **Podcastory** Hub e permette di candidare un'idea per realizzare un format originale. I content creator vengono supportati con un co-finanziamento in crowdfunding e accompagnati nella produzione e nella distribuzione in base ai dati diffusi dalla ricerca...

 20 DICEMBRE 2023 13:55



**SEI DAVVERO
PROTETTO?**



**La tua sicurezza
al primo posto!**

Proteggi la tua casa ed il tuo business
con il nostro sistema di allarme intelligenti.
Temporaneo, affidabile ed efficiente.

SCOPRI DI PIÙ >

VERY ALARM

Si chiama **Podcastory** Hub e permette di candidare un'idea per realizzare un format originale. I content creator vengono supportati con un co-finanziamento in crowdfunding e accompagnati nella produzione e nella distribuzione

In base ai dati diffusi dalla ricerca **IPSOS** (l'indagine che rileva ascolto e modalità di fruizione di tutte le forme di Digital Audio) **il mercato dei podcast si trova a vivere un momento esplosivo**, che vede un aumento di interesse da parte di un pubblico sempre più vasto e diversificato: il 2023 ha registrato un totale di quasi 11,9 milioni di fruitori di podcast, ovvero il 36% in più rispetto al 2022. Interessante è anche il dato che riguarda l'età del pubblico italiano dei podcast, con il 43% rappresentato da persone under 35 tra i quali laureati e professionisti.

A seguito di questa esplosione di interesse, **Produzioni dal Basso**, prima piattaforma italiana di crowdfunding e social innovation, e **Podcastory**, prima podcast factory italiana, hanno deciso di

promuovere e sostenere i progetti podcast inediti più intriganti e originali, che affrontano una grande varietà di tematiche, spaziando dall'economia al lifestyle, dalla politica al cinema, allo sport fino al mondo della sostenibilità.

I progetti selezionati all'interno del contest, che durerà per tutto il 2024, avranno l'opportunità di accedere ad un programma di co-finanziamento tramite il crowdfunding e alla distribuzione attraverso il **Podcastory** Hub. "Il nostro obiettivo è quello di scoprire e sostenere le voci più innovative nel mondo dei podcast – afferma **Angelo Rindone, CEO e fondatore di Produzioni dal Basso** -. Vogliamo offrire un'opportunità unica ai creatori di contenuti emergenti di far emergere le loro idee, fornendo il supporto finanziario e la visibilità necessari per far crescere i loro progetti".

"La partnership tra Produzioni dal Basso e **Podcastory** rappresenta un passo fondamentale nella valorizzazione dei contenuti originali – ha commentato **Lorenzo Zannino**, Executive Producer di **Podcastory** -. La nostra missione è quella di offrire ai creatori di podcast, sia emergenti sia affermati, una piattaforma per esprimere la loro creatività e raggiungere un pubblico che crede nel progetto fin dal suo concepimento. Il contest lanciato per il 2024 è un'occasione per i talenti di dimostrare il loro valore, fornendo loro gli strumenti necessari per trasformare le loro idee in realtà. Siamo convinti che questa iniziativa aprirà nuove strade nel panorama podcast, contribuendo a una cultura audio in continua evoluzione."



Martina Caimi ©

"Creatività e sinergia sono le parole chiave che uniscono **Podcastory** e Produzioni dal Basso – ha aggiunto **Martina Caimi**, Project Manager di **Podcastory** -. **Podcastory** Hub nasce per creare una nuova prospettiva nel mondo dei podcast. In questa hub le idee prendono forma grazie a coloro che credono in prima persona nel format e nel creator che plasmerà il progetto. Reputo questa occasione di crowdfunding una grande opportunità per creativi che vogliono emergere e "dare voce" alle proprie idee. Un'attività che nasce nel presente con tre creator già noti nel panorama podcast e che hanno voluto abbracciare l'innovazione guardando al futuro. Quel futuro chiamato **Podcastory** Hub dove le idee originali trovano la loro energia per esplodere."

L'iniziativa di **Podcastory** Hub è stata lanciata ufficialmente in questi giorni con le produzioni di alcuni talent già noti nel settore podcast, come: **Arianna Chieli**, digital e content creator che ritorna con la seconda stagione di "Professione creator", **Samyra Musleh**, giornalista e content manager che presenta il podcast "Lotto nel Mediterraneo" e **Stefano Bini**, autore e conduttore televisivo e radiofonico che esordisce con "Stefano Bini e i tuoi amici in tv".

Partecipare al contest creativo è facile e intuitivo: i creativi potranno proporre le loro idee di format durante tutto il prossimo anno e, quelle che saranno selezionate, avranno l'opportunità di accedere, grazie alle campagne di crowdfunding su Produzioni dal Basso, ad un co finanziamento che li aiuterà a portare avanti le loro idee, beneficiando inoltre della distribuzione attraverso il **Podcastory** Hub, cogliendo l'occasione in questo modo di raggiungere un vasto pubblico di utenti.

Tutte le **informazioni** su come partecipare e su come presentare il proprio progetto.

Podcastory, la prima podcast factory italiana **Podcastory** è la prima podcast factory italiana impegnata nell'ideazione, produzione e distribuzione di contenuti audio nativi originali. Società italiana iscritta presso il registro delle startup innovative della Camera di Commercio di Milano, è stata fondata da un gruppo di comunicatori e pubblicitari, guidati da Davide Schioppa, manager e imprenditore attivo da oltre quindici anni nell'industria digitale italiana.

Produzioni dal Basso è la prima piattaforma di crowdfunding nata in Italia ed una delle più interessanti realtà del mercato italiano. Con una comunità di oltre 450mila utenti e una raccolta di più di 25 milioni di euro, conta oltre 8000 progetti finanziati e si propone come spazio di progettazione e raccolta fondi online in ambito di innovazione sociale e culturale.

Nella foto in alto: Lorenzo Zannino ©

Milano, 20 dicembre 2023



Vuoi pubblicare la tua notizia su Udite Udite?

Visita la nostra [pagina dedicata](#) e inizia a pubblicare!

[Inserisci Comunicato](#)

POST TAGS: Podcast **Podcastory** Produzioni dal basso

Condividi:

 FACEBOOK

 TWITTER

 LINKEDIN

 PINTEREST



ARTICOLI CORRELATI