



Ecco Gli innovatori, il podcast dedicato all'innovazione presentato da una voce generata dall'intelligenza

Puoi scegliere come utilizzare i tuoi dati personali. I partner pubblicitari chiedono il tuo consenso per fare quanto segue. Non puoi aspettarti di incontrare le sfide di oggi con gli strumenti di ieri e aspettarti di essere in affari domani. Sono parole pronunciate da Jordan Zimmerman, fondatore e presidente di Zimmerman Advertising, che prendono ancora più forma nell'ascoltare la serie podcast Gli Innovatori, disponibile sulle principali piattaforme di podcasting e sull'App di **Podcastory**. Nata dalla collaborazione tra **Podcastory** e Digital Innovation Days, la nuova serie è composta da dieci episodi e un trailer. L'obiettivo è quello di esplorare i temi più rilevanti dell'innovazione, a partire dall'utilizzo di una voce generata dall'intelligenza artificiale che accompagna l'ascoltatore alla scoperta delle ultime tendenze del mondo digitale. Negli episodi del podcast si parlerà dei progressi dell'intelligenza artificiale e delle ultime e più innovative strategie di marketing, di realtà virtuale e di realtà aumentata, ma anche di Big data e analisi dei dati, e-commerce e retail digitale, fino ad esplorare gli strumenti più all'avanguardia che consentono di fare impresa in un modo più sostenibile. Gli innovatori, a differenza dei visionari, non partono dal nulla ma riscrivono e perfezionano il già esistente, rispondendo ai bisogni mutevoli della società con acume e creatività - ha commentato Davide Schioppa, CEO e Founder di **Podcastory** - La loro abilità si manifesta nell'adattare e ottimizzare, coniugando l'eredità del passato con le esigenze del futuro. Sono i tessitori del progresso, e questo podcast è il racconto di tali menti geniali - innovatori che modellano il domani, attenti alle voci del presente. Operando in veste di osservatori del cambiamento - ha dichiarato Stefano Saladino, Head of Content Strategy di Digital Innovation Days - ci impegniamo a intercettare i movimenti d'innovazione connessi a cambiamenti positivi e progresso, e a realizzare iniziative, come il podcast "Gli Innovatori", in cui raccontare l'innovazione e il digitale, e offrire al mercato, agli stakeholders e alle persone coinvolte, continue opportunità per evolvere, crescere, creare e progettare. È possibile ascoltare il podcast Gli Innovatori su App **Podcastory** e Spotify. Archiviare informazioni su dispositivo e/o accedere. Uso di dati limitati per la selezione della pubblicità. Creare profili per pubblicità personalizzata. Uso dei profili per la selezione di pubblicità personalizzata. Creare profili di contenuto personalizzato.