



Media "Gli innovatori", è disponibile il podcast presentato con una voce generata dall'IA

Una serie di audio content prodotta da Podcastory e Digital Innovation Days protagonista sulle principali piattaforme di podcasting

"Non puoi aspettarti di incontrare le sfide di oggi con gli strumenti di ieri e aspettarti di essere in affari domani". Sono parole pronunciate da Jordan Zimmerman, fondatore e presidente di Zimmerman Advertising, che prendono forma nell'ascoltare la serie podcast "Gli Innovatori", disponibile sulle principali piatt-

forme di podcasting e sull'app di Podcastory. Nata dalla collaborazione tra la stessa Podcastory e Digital Innovation Days, la nuova serie, composta da dieci episodi e un trailer, si pone l'obiettivo di esplorare i temi più rilevanti dell'innovazione, a partire all'utilizzo di una voce generata dall'intelligenza artificiale che accompagna l'ascoltatore alla scoperta delle ultime tendenze del mondo digitale. Si parlerà quindi dei progressi dell'intelligenza artificiale e delle ultime e più innovative strategie di marketing digitale, di realtà virtuale e di realtà aumentata, ma anche di Big data e analisi

dei dati, e-commerce e retail digitale, fino a esplorare gli strumenti più all'avanguardia che consentono di fare impresa in un modo più sostenibile. L'appuntamento con il podcast è a cadenza settimanale, ma di mese in mese non mancheranno interviste alle figure chiave più autorevoli del settore digitale, al fine di approfondire esperienze, visioni e progetti in episodi dedicati. "Gli innovatori, a differenza dei visionari, non partono dal nulla ma riscrivono e perfezionano il già esistente, rispondendo ai bisogni mutevoli della società con acume e creatività - ha commentato Da-



vide Schioppa, CEO e Founder di Podcastory. La loro abilità si manifesta nell'adattare e ottimizzare, coniugando l'eredità del passato con le esigenze del futuro. Sono i tessitori del progresso, e questo podcast è il racconto di tali menti geniali che modellano il domani, attenti alle voci del presente".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



188085